

## Top 40 album-, DVD- és válogatáslemez-lista

slágerlista-szabályzat | v1.0 | 2015.01.19.

### A. Adatszolgáltatás

- i. Minden, fizikai hanghordozók (on- vagy offline) kiskereskedelmi értékesítésével foglalkozó, kiadóktól független bolttól, bolthálózattól, amely az értékesítési adatokat heti rendszerességgel, elektronikus úton tudja szolgáltatni.
- ii. Minden online zeneáruházról, amely hangfelvételeket elektronikus úton, fájlok formájában értékesít. Kizárólag az albumként értékesített egységek számítanak.
- iii. Alternatív értékesítési csatornák (koncerteladások, saját webáruházak, egyéb kiadói értékesítések, más termékekkel összecsomagolt értékesítések, stb.) adatai. A beszámítás feltétele:
  - a) Az értékesítés végfelhasználók felé kell, hogy történjen. (A nagykereskedőnek vagy bármilyen más szereplőnek továbbértékesítés vagy ajándékozás céljából eladott értékesítések nem számítanak, akkor sem, ha azok kiskereskedelmi, fogyasztói áron történtek.)
  - b) Az értékesítést az adatok leadásával EGY IDŐBEN értékesítési bizonylatokkal is igazolni kell, elektronikus úton. (A jelentés kizárólag az értékesítési bizonylatok sorszámait felsoroló, összegző táblázat mellékelésével fogadható el.)
  - c) Meg kell adni a bruttó fogyasztói árat, amin az értékesítés történt.
  - d) Kizárólag az olyan értékesítés vehető figyelembe, ahol a vevő önálló döntése vezetett a vásárláshoz. Más termékkel (pl. újsággal) összecsomagolt értékesítés esetén tehát csak abban az esetben, ha a vevőnek lehetősége lett volna a másik terméket önmagában is megvásárolni, a szóban forgó hanghordozóval kiegészítve viszont kizárólag emelt áron juthatott hozzá. (Ennek minimális mértékét lásd alább.)
  - e) ellenőrzés, szankcionálás:
    - Az értékesítési adatokhoz mellékelt igazolásokat (nyugták, ezek sorszámait, stb.) az adatot szolgáltató szereplő köteles a MAHASZ vagy megbízottja (Chart Company) részére

# slágerlisták

bármikor elérhetővé tenni, az adatszolgáltatás pillanatától kezdve, egy naptári éven keresztül.

- Gyanú esetén a MAHASZ vagy megbízottja (Chart Company) a bizonylatokat ellenőrizheti.
- Amennyiben adatszolgáltató az adatokba való betekintést megtagadja, egy évre elveszíti a lehetőséget a slágerlistához való további adatok szolgáltatására.
- Amennyiben a betekintés sorás kiderül, hogy a leadott adatok nem feleltek meg az előírásoknak, úgy a MAHASZ vagy annak megbízásából a Chart Company önállóan mérlegelheti, hogy a hiba szándékos és valótlan adatot tartalmazott, vagy csak formai követelményeknek nem felelt meg.

aa) Amennyiben az utóbbi, úgy fel kell hívni az adatszolgáltató figyelmét a formai előírások betartására. Ha a hiba a későbbiek során bármikor megismétlődik, adatszolgáltató mérlegelés nélkül elveszíti egy évre a lehetőséget a slágerlistához való további adatok szolgáltatására.

ab) Amennyiben az előbbi, úgy adatszolgáltató mérlegelés nélkül elveszíti egy évre a lehetőséget a slágerlistához való további adatok szolgáltatására.

- Egy év elteltével adatszolgáltató újból szolgáltatathat adatot a slágerlistákhoz. Amennyiben a hiba megismétlődik, adatszolgáltató mérlegelés nélkül örökre elveszíti a lehetőséget a slágerlistához való további adatok szolgáltatására.
- A MAHASZ vagy megbízottja (Chart Company) jogosult a fogyási jelentéseket (vagy azok bármely részét) indoklás nélkül visszautasítani.

## B. Adatok beszámítása (tartalom, értékhatár, stb.)

- i. Kizárólag a kiskereskedelmi értékesítések számíthatók be a slágerlistákba. A fentiek értelmében ez történhet:
  - a) fizikai formában (CD, MC, LP, DVD, stb.), online vagy offline (hagyományos bolti) értékesítés keretében, egyedi vevőknek
  - b) online értékesítésként egyedi vevőknek
  - c) koncerten, rendezvényen, fesztiválon stb. egyedi vevőknek
- ii. Kizárólag az olyan albumok értékesítése számítható be a slágerlistába, amelyek
  - a) kiadója új hangfelvételek értékesítésével is foglalkozó, az EU területén bejegyzett vállalkozás vagy
  - b) hangfelvételek rögzítésével is foglalkozó előadóművész vagy együttes önálló kiadásában jelentek meg ÉS



# slágerlisták

- c) aktuális ára az első kiskereskedelmi forgalomba kerüléskori ár minimum 50%-a, de minimum: a kiadvány árának az egy hangfelvételre eső értéke meghaladja az 50 forintot ÉS
- d) legalább 50%-ban új hangfelvételeket tartalmaznak VAGY
- e) 50% fölötti mértékben tartalmaznak korábban már megjelent hangfelvételeket (válogatások, mixlemezek, filmzenék, stb.), és a kiadvány árából az egy hangfelvételre eső érték meghaladja az 50 forintot.